

UMIWI

NOT A FAIRY TALE



ACCESSOIRES - NATÜRLICH MENSCHLICH.



UMIWI

ACCESSOIRES - NATÜRLICH MENSCHLICH.

UMIWI ist ein Lifestyle- & Accessoireslabel aus Berlin mit einem neuen Ansatz in der Entwicklungszusammenarbeit und baut nachhaltige Handelsbeziehungen mit Hilfsprojekten und indigenen Völkern in Dritt- und Schwellenländern auf.

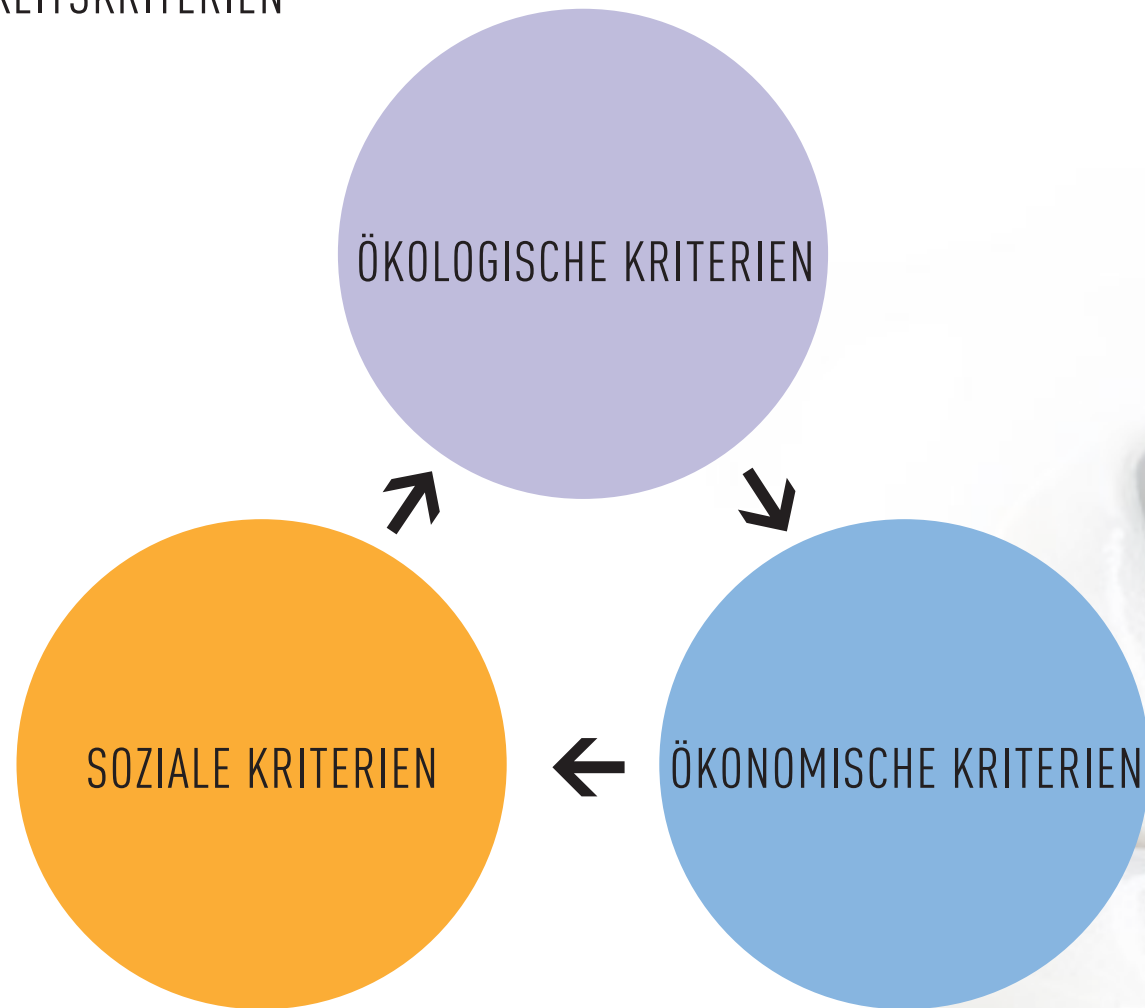
Durch eine faire Zusammenarbeit zwischen den Kooperationspartnern und UMIWI werden neben den generierten Einnahmen das Selbstwertgefühl und die Eigenständigkeit der Jungunternehmer gefördert, die bisher überwiegend von Spendengeldern und in starker Abhängigkeit von externen finanziellen Mitteln gelebt haben.



UMIWI
NOT A FAIRY TALE

UMIWI

NACHHALTIGKEITSKRITERIEN



UMIWI
NOT A FAIRY TALE



UMIWI

NACHHALTIGKEITSKRITERIEN



ÖKOLOGISCHE KRITERIEN

- Verwendete Materialien der Produkte kommen ausschließlich aus den Herstellungsländern
- Weitere Verarbeitungsmaterialien enthalten keine schädlichen Inhaltsstoffe
- Produkte bestehen aus nachwachsenden Rohstoffen (ausser Silber)



UMIWI
NOT A FAIRY TALE



UMIWI

NACHHALTIGKEITSKRITERIEN



ÖKONOMISCHE KRITERIEN

- Wirtschaftliche Unabhängigkeit der Mitarbeiter und der Projekte wird gestärkt
- Mindestpreis wird Hilfsprojekten garantiert, der die gesamten Kosten der Entwicklung und Produktion deckt
- zusätzliche Gewinnmarge, die für den allgemeinen Betrieb in den Projekten den Aufbau nachhaltiger Bildungsstätten und Lernorten der Projekte genutzt wird
- Handel auf Augenhöhe, gerechte Bezahlung für alle Partner



UMIWI

NACHHALTIGKEITSKRITERIEN



SOZIALE KRITERIEN

- Faire Bezahlung für alle Mitarbeiter und Vertragspartner
- Demokratische Abstimmung über den Einsatz von Gewinnmargen der verkauften Accessoires
- Sicheres Arbeitsumfeld
- Produzenten arbeiten und leben weiter in ihrem kulturellen Umfeld
- Freundschaftlich gewachsene Beziehungen



UMIWI
NOT A FAIRY TALE

UMIWI

UNTERNEHMENSKONZEPT



- Modeaccessoires werden gemeinsam mit erwachsenen Jugendlichen und Erwachsenen der Hilfsprojekte sowie lokalen Experten in Workshops in Thailand und Mexiko entwickelt
- Einheimische junge Designer und Handwerker unterstützen die Workshops mit ihrem Wissen und Fertigkeiten



UMIWI

UNTERNEHMENSKONZEPT



- Die jungen Erwachsenen sind für die gesamte Produktion der Accessoires verantwortlich
- Erwachsene und Jugendliche übernehmen gelernte Fertigkeiten und werden in Organisation, Rechnungswesen und Kommunikation von ausgebildeten Einheimischen geschult
- Hilfsprojekte entwickeln sich zu eigenständigen Unternehmen, schaffen Bildungseinrichtungen und sind finanziell unabhängiger von Spenden



UMIWI
NOT A FAIRY TALE

UMIWI

UNTERNEHMENSKONZEPT



- UMIWI und die jungen Unternehmen der Hilfsprojekte bilden Handelskooperationen
- Die hergestellten Accessoires werden von UMIWI fair und in Abstimmung mit den Projekten gehandelt
- Die Produkte werden auf dem inländischen Markt (Thailand/Mexiko) und weltweit vertrieben
- Accessoires werden im UMIWI-Online Shop, in ausgewählten Boutiquen und Geschäften angeboten



UMIWI
NOT A FAIRY TALE

UMIWI

UNTERNEHMENSKONZEPT



- 2/3 aller bilanziellen Gewinne werden für Existenzgründungen und Bildung reinvestiert
- 50 % davon fließen zurück nach Thailand/Mexiko, um weitere Bildungsstätten und Wege zur Selbstständigkeit aufzubauen
- 50% davon werden in Deutschland für junge, innovative Menschen mit ökologischem, fairem und sozialem Unternehmergeist eingesetzt



DIE ACCESSOIRES

- > UNIKATE
- > ZEITLOS UND UNIFARBEN
- > BREITES SPEKTRUM AN FARBEN
- > IN TRADITIONELLER HANDARBEIT GEFERTIGT
- > HOCHWERTIGE UND NATÜRLICHE MATERIALIEN AUS DEN HERSTELLUNGSLÄNDERN



UMIWI
NOT A FAIRY TALE

DIE ACCESSOIRES

AUS THAILÄNDISCHEM MANGOHLZ



HANDGEFERTIGT IM HILFSPROJEKT „SKILL CENTER CHIANG MAI“.
EINGEFÄRBT MIT LEBENSMITTEL-, HOLZ- ODER TEXTILFARBE,
VEREDELN MIT HOCHWERTIGEM LACK.

UMIWI
NOT A FAIRY TALE

DIE ACCESSOIRES

AUS THAILÄNDISCHEM MANGOHLZ



JUNGE AUSZUBILDENDE FERTIGEN IM HILFSPROJEKT „SKILL CENTER CHIANG MAI“
MIT HILFE LOKALER EXPERTEN DIE ARMREIFEN UND OHRSTECKER AN.

UMIWI
NOT A FAIRY TALE

DIE ACCESSOIRES

GEHÄKELTE OHRRINGE UND ANHÄNGER AUS MEXIKO-STADT



BOMÉLOS AUS MEXIKANISCHER SCHAFSWOLLE UND RECYCELTEM 925ER SILBER. HANDGEFERTIGT IM HILFSPROJEKT „FUNDACIÓN RENACIMIENTO“ IN ZUSAMMENARBEIT MIT DEN UREINWOHNERFRAUEN „MAZAHUAS“.

UMIWI
NOT A FAIRY TALE

DIE ACCESSOIRES

GEHÄKELTE OHRRINGE UND ANHÄNGER AUS MEXIKO-STADT



DIE UREINWOHNERFRAUEN „MAZAHUAS“ VERARBEITEN UND KOLORIEREN MEXIKANISCHE SCHAFSWOLLE MIT NATÜRLICHEN MATERIALIEN. JUNGE MÜTTER DES HILFSPROJEKTES „FUNDACIÓN RENACIMIENTO“ FERTIGEN AUS DER SCHAFSWOLLE UND RECYCELTEM SILBER FILIGRANE OHRRINGE UND ANHÄNGER.

UMIWI
NOT A FAIRY TALE

DIE ACCESSOIRES

925ER SILBERKETTEN AUS THAILAND



HANDGEFERTIGTE SILBERKETTEN VON DER THAILÄNDISCHEN BERGBEVÖLKERUNG „KAREN“ AUS DEM NORDEN THAILANDS.



DIE ACCESSOIRES

925ER SILBERKETTEN AUS THAILAND



DIE SILBERKETTEN WERDEN MIT EINER FEINEN TRADITIONELLEN TECHNIK HANDGEFERTIGT UND BESTEHEN AUS VIELEN KLEINEN UNTERSCHIEDLICHEN SILBERELEMENTEN. DIESE FILIGRANEN ELEMENTE SYMBOLISIEREN DIE VIELEN REISSORTEN IN SÜDOSTASIEN.

UMIWI
NOT A FAIRY TALE



UMIWI - ZAHLEN UND FAKTEN

KOOPERATIONSPARTNER

2011

SCHOOL FOR LIFE/SKILL CENTER CHIANG MAI THAILAND

2012

UREINWOHNERFRAUEN „MAZAHUAS“ MEXIKO
FUNDACIÓN RENACIMIENTO MEXIKO

2013

BERGBEVÖLKERUNG „KAREN“ THAILAND



umiwi
NOT A FAIRY TALE

KONTAKT

UMIWI UG

MUSKAUER STRASSE 4

10997 BERLIN

TEL.:+49(0)30 530 50 669

INFO@UMIWI.DE

WWW.UMIWI.DE

WWW.FACEBOOK.COM/UMIWI

jolie

petra

BLONDE



WUNDERWEIB

LE\$MADS

FASHION INSIDER



DER TAGESSPIEGEL

(AUSZUG)

UMIWI

NOT A FAIRY TALE

